

Respuestas Directora Diario Financiero

Nota: Perfil de las mujeres sostenedoras en Chile

1.-De acuerdo a un análisis realizado por Equifax, el 20% de las mujeres sostenedoras del hogar en Chile tienen más de 70 años. ¿Cuáles son las características de este grupo etario que las llevan a tener una mayor independencia económica?

Esto se explica con datos de la Encuesta Casen 2020, del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, en cuanto a que entre las personas de 70 años y más, casi el 60% son mujeres (58,5%); y 65,1% de las mujeres de 70 años y más son jefas de hogar. Y por supuesto también considerar que las mujeres viven más que los hombres y que a lo largo de los años logran ir saldando sus deudas.

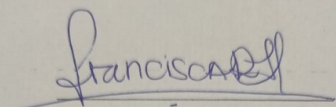
Casen 2020 también indica que entre las mujeres de 70+, el 82% reside en vivienda propia y dentro de este porcentaje el 95% tiene su vivienda totalmente pagada. Asimismo, el 3,7% de las mujeres de 70+ se encuentra bajo la línea de la pobreza, mientras que en el total de la población esta cifra llega al 10,8%. Todos estos antecedentes nos pueden llevar a concluir la independencia económica que presenta este segmento y que se evidencia en dicho estudio.

Un tema importante también a considerar, y en general para las personas mayores, es qué a lo largo de los años, este grupo etario ha aumentado su participación en el mercado laboral, lo que se explica por distintas razones, ya sea por mantenerse activos, por el costo de la vida, o por el monto de sus pensiones. Esto incide en la seguridad económica de las personas mayores y también supone enormes ventajas para su calidad de vida.

2- ¿Cómo evalúan el desarrollo de programas de educación financiera para personas mayores de 70 años en Chile? ¿Cuál es la importancia de este tipo de iniciativas para este segmento etario?

En lo que respecta a SENAMA, en el marco de un convenio con SERNAC, hemos podido impulsar numerosas iniciativas presenciales y virtuales, con el fin de entregar información clave sobre los derechos de las personas mayores, en su rol de consumidores, para que puedan aplicar en su vida diaria, en cuanto a su interacción en el comercio presencial y también electrónico.

A través de estas instancias, buscamos promover que las personas mayores conozcan sus derechos en el mercado y que puedan tomar mejores decisiones financieras. En general han sido iniciativas muy valoradas por ellos, porque les permite sentirse más seguros e incluirse de mejor manera en el mundo financiero a través de las herramientas digitales que se usan hoy en día. La metodología de enseñanza y aprendizaje incluyó la discusión de problemas prácticos, aplicando inmediatamente las herramientas entregadas en la misma instancia y, de esta manera, reforzando en los participantes los nuevos conocimientos adquiridos.



Francisca Rojas Herrera
Encargada
Unidad de Comunicaciones
SENAMA

