



COMUNICADO DE PRENSA

Alianza entre Senama, Subtel y ClaroVTR

Lanzan campaña educativa para disminuir estafas digitales a personas mayores

- *Cerca de un 33% de los mayores de 60 años en Chile ha sido víctima de un fraude online.*
- *La campaña educativa busca disminuir esta cifra con contenidos audiovisuales y difusión en distintas organizaciones como Senama, Subtel y la Asociación Chilena de Municipalidades.*

Santiago, 25 de mayo de 2023.- No pinchar links desconocidos, asegurar que sus redes sociales sean privadas o tips para crear claves únicas fáciles de recordar, son algunos de los contenidos de la campaña que lanzó Fundación VTR en conjunto con el Servicio Nacional del Adulto Mayor, Senama y Subtel y que está dirigida a las personas mayores.

Así como la digitalización de personas mayores implica que aprendan a utilizar los dispositivos electrónicos, también es clave que cuiden su seguridad e integridad en la red. Según, la última Radiografía Digital que realiza VTR con Critería, cerca de un 33% de los mayores de 60 años en Chile han sido víctimas de un fraude online, por lo que es clave que desarrollen destrezas para minimizar el riesgo a ser engañados.

Con este enfoque, se diseñó una campaña con una serie de contenidos agrupados bajo el “Programa de Sensibilización en Ciberseguridad para Personas Mayores”, que busca entregar herramientas esenciales para la alfabetización digital y que se lanzó en el Centro Diurno Comunitario de Senama ubicado en la comuna de San Joaquín, en el marco del Mes de las Telecomunicaciones, impulsado por Subtel.

Según datos de la última Radiografía Digital de Personas Mayores que desarrolla la compañía de telecomunicaciones junto con Critería, 1 de cada 3 adultos de más de 60 años ha sido víctima de alguna estafa o fraude online. El estudio arrojó además que al 85% de los encuestados le gustaría conocer más sobre ciberseguridad, y que el 92% de ellos cuenta con un smartphone. Sin duda, se trata de un aspecto que cada día toma más relevancia, sobre todo si consideramos que de acuerdo con proyecciones del INE -basadas en el Censo de 2017-, este grupo etario equivaldrá al 19% del total de la población, con casi 4 millones de personas.

¿De qué se trata el programa?

El plan consta de cápsulas y material audiovisual complementario, que abordan de manera didáctica contenidos como: Detectar las fake news; Evitar el Phishing; Cuidado en redes sociales, entre otras. Miguel Oyonarte, VP de Asuntos Corporativos de ClaroVTR explica que “entendemos que el valor de la tecnología puede ser sustancial para las personas

mayores porque contribuye de manera muy concreta y significativa a mejorar su calidad de vida. En la medida que conozcan nuevas herramientas y comprendan su utilidad, pueden simplificar sus rutinas y beneficiarse del mundo digital”.

El ejecutivo añade que “hoy las personas mayores están más expuestas a ser engañadas por internet y los contenidos de este plan apuntan a fortalecer su vínculo con la tecnología de una manera segura”.

En tanto, la directora de Senama, Claudia Asmad, dijo que “en los últimos años, principalmente a raíz de la pandemia, hemos visto como las personas mayores se han interesado cada vez más en aprender a usar las nuevas tecnologías, reconociéndolas como una plataforma de interacción con sus pares y las comunidades. El programa de Gobierno del presidente Gabriel Boric, incorpora un Plan de Alfabetización Digital para personas mayores y desde Senama, a través del programa Envejecimiento Activo, hemos impulsado capacitaciones en esta materia, que permitan disminuir la brecha digital existente y acercar a las personas mayores a la tecnología, lo que les permite mejorar su calidad de vida”.

Por su parte, el Subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, valoró el despliegue de este plan: “El desarrollo de habilidades digitales debe incluir a todas las personas, incluyendo a nuestras personas mayores. Aprender habilidades digitales permite realizar en línea actividades como pagar una cuenta o realizar un trámite, evitando desplazamientos innecesarios que en muchos casos y principalmente en regiones implican horas de traslado y el gasto asociado en locomoción. Además, nos permite tener una mejor calidad de vida. Valoramos la actividad que realiza ClaroVTR y también queremos decir a las personas mayores que nunca es tarde para aprender, que no le teman a los dispositivos que son mucho más sencillos de usar de lo que creen y que se suban al mundo digital”.

El material audiovisual se difundirá en los 345 municipios miembros de la Asociación Chilena de Municipalidades (AChM), además de contar con un alcance de 165 Centros Diurnos en los que participan más de 10 mil personas mayores a lo largo del país y estará disponible en el sitio: www.fundacionvtr.cl.

Temáticas de la Campaña:

A través de videos de un minuto, que se difundirán en distintas plataformas de Senama, Subtel, Fundación VTR y la Asociación Chilena de Municipalidades, se entregarán contenidos educativos en torno a:

1. Aprende a evitar el Phishing
2. Aprende a detectar las Fake News
3. Aprende a cuidarte en redes sociales
4. Aprende a usar Whatsapp
5. Aprende a usar Zoom
6. Aprende a crear la clave única

