



## **CAMPAÑA DE DIARIO CHAÑARCILLO Y SENAMA ATACAMA EN AYUDA DE ELEM DESIERTO FLORIDO**

- Durante octubre se realizará esta campaña que busca reunir elementos de apoyo esenciales para las personas mayores residentes.

SENAMA Atacama y el Diario Chañarcillo lanzaron la primera campaña solidaria en ayuda del Establecimiento de Larga Estadía para el Adulto Mayor, (ELEM) “Desierto Florido”.

La cruzada se inició en una ceremonia que contó con la presencia del delegado presidencial regional Gerardo Tapia; el gobernador Regional Miguel Vargas; el gerente de Diario Chañarcillo Manuel Madrid; la seremi de Desarrollo Social Yosselin Moyano; la seremi de Gobierno, Sofía Vargas; la coordinadora regional (S) de SENAMA, Elizabeth Roberts; el director de la Fundación Cuatro Esquinas, Ariens Miranda; además de funcionarios, residentes del ELEM y representantes de la sociedad civil.

La campaña se extenderá durante octubre, y busca reunir principalmente elementos esenciales como pañales para adultos y alimentos no perecibles, los cuales serán recepcionados en el establecimiento, o en las dependencias de Diario Chañarcillo.

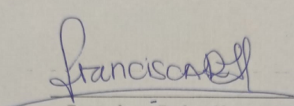
La primera donación consistente en pañales para adultos mayores fue realizada por la comunidad educativa del Colegio Estación de Paipote.

El acto estuvo amenizado por la presentación musical del “Dúo Dial 432”, que deleitó a los presentes con su música.

Al respecto, Manuel Madrid, gerente y representante Legal de Diario Chañarcillo, comentó que “nosotros tenemos varias campañas que van en el orden de organizar a la sociedad civil, para que apoye iniciativas como esta, hemos decidido replicar este tipo de campaña por el éxito que ha tenido en otras instancias, y al ver la envergadura de la inversión y la calidad del trabajo que se realiza en este ELEM, pensamos que era un buen lugar para dirigir nuestro apoyo”.

Por su parte el delegado presidencial destacó que de “los primeros en realizar un aporte a esta campaña, que fue el Colegio Estación de Paipote, es muy importante reconocerlo, porque los alumnos y la comunidad escolar sensibilizan en este tipo de temáticas, creo que la relación que tiene el mundo privado con las sensibilidades sociales es muy importante”.

Asimismo, Elizabeth Roberts, coordinadora regional (S) de SENAMA, expresó que “esta campaña público-privada nació con Diario Chañarcillo, que es nuestro diario auténticamente regional, no hay que olvidar que las personas mayores residentes de este ELEM tienen un alto grado de vulnerabilidad social, por lo que todo tipo de ayuda es bienvenida, pues contribuye a mejorar sus condiciones de vida”.



Francisca Rojas Herrera  
Encargada  
Unidad de Comunicaciones  
SENAMA