

IDEAS FUERZA PARA TEMA CUÑA TVN

TEMA BRECHA DIGITAL

AVANCES EN MATERIA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL – PROGRAMA ENVEJECIMIENTO ACTIVO

SENAMA

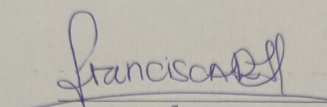
- Al arribar la vejez, las personas pierden muchos espacios a partir de los cuales generaban relaciones con otros, como la desvinculación del mercado laboral, la culminación del rol reproductivo (crianza) y el fallecimiento de sus coetáneos.
- De este modo, la nueva plataforma de interacción que proveen las nuevas tecnologías de información y comunicación, pueden representar un nuevo espacio de participación e interacción social para los mayores, y de allí, la importancia que le hemos dado a esta temática en nuestro Gobierno, considerando a las personas mayores en esta medida presidencial que busca acortar las brechas digitales en nuestro país.
- Otra cuestión relevante dice relación con la “brecha digital”, donde además de la brecha “natural” con la que cuentan las distintas generaciones por los diversos contextos vividos, se suma otra, que perpetúa el aislamiento de los mayores con los más jóvenes.
- La “resistencia” de algunas personas mayores al uso de tecnología no es infundada, si no que, en base a los prejuicios existentes frente a la vejez, se ha construido una barrera entre las personas mayores y las tecnologías.
- De esto es responsable la sociedad en su conjunto: El discurso social asocia las nuevas tecnologías casi exclusivamente con la juventud. Es claro que los mayores no son “nativos digitales” pero es posible promover, por ejemplo, contenidos atractivos para ellos, los cuales son inexistentes y, así mismo, capacitarlos en el uso de estas tecnologías.
- Es por ello que por encargo del Presidente Boric, desde SENAMA contamos con el Programa Envejecimiento Activo, tiene como propósito principal contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas mayores, para lograr lo que nos ha planteado el Presidente de la República: un envejecimiento digno, activo y saludable.
- En este marco contamos con una oferta de talleres, los cuales apuntan a favorecer el desarrollo de nuevas habilidades en la vejez, y en este sentido, en los últimos años se ha

visto una aceleración de la digitalización de la vida, enfatizando, desde la pandemia, la digitalización de múltiples trámites del ámbito público y privado, lo cual desafía a las personas que han tenido menos experiencias vitales con las TIC, afectando especialmente a las personas mayores.

- El desarrollo de capacidad cognitiva para acceder a Internet, buscar información, comprenderla, analizarla y beneficiarse de las oportunidades disponibles en la red, es vital en la actualidad y, en Chile, la mayoría de las personas mayores están dependiendo de terceros para poder acceder a estos beneficios.
- Es así que el año 2020 iniciamos los primeros talleres en esta temática, como experiencia piloto, y luego, continuamos el 2021 en todas las regiones del país, beneficiando a más de 900 personas mayores.
- El perfil de nuestros participantes son mujeres, entre 60 y 75 años, que cuentan con celulares smartphones de gama media o baja; que tienen poca memoria disponible en los aparatos, que a veces han sido heredados de algún familiar, que tienen poca inducción sobre el uso de dispositivo y suelen contar con un plan de datos básico. Asimismo, la mayoría de las veces no tienen conexión Wifi en sus hogares, por lo tanto, su interacción con Internet, a través de su smartphone depende exclusivamente de su plan de datos.
- El año 2022 se desarrollaron 8 talleres de Uso de Celulares Smartphone, beneficiando a 86 personas mayores.
- Este año, en el marco del compromiso de Gobierno, hemos proyectado realizar 32 talleres de alfabetización digital (2 por región), beneficiando a 480 personas mayores.

DATOS CASEN 2017

- En cuanto a los datos, tenemos que al 2017 (CASEN) cerca de 1 de cada 3 personas de 60 años y más usa internet (31,5%).
- Según la última encuesta SUBTEL (2017), El 48,6% de los adultos mayores dispone de internet banda ancha fija en su vivienda, mientras que solo el 5,8% tiene banda ancha en su móvil.
- El 42,8 % utiliza el servicio para acceder a más información, 44,0% para comunicarse con otros, 22,5% por razones laborales y el 21,3 para trámites personales.
- Mientras que las razones por las cuales no tiene internet destaca la imposibilidad de pagar el servicio (23,2%).



Francisca Rojas Herrera
Encargada
Unidad de Comunicaciones
SENAMA

